

**“ Venta de Carne en el  
Mercado Interno y  
Complementación con  
la Exportación”**

**20-07-16**

# La Anónima y el Negocio de la Carne



- ✓ 4ta Cadena de Supermercados de País
- ✓ 159 Sucursales
- ✓ Líder en el Sur del País
- ✓ Por qué decidimos integrarnos verticalmente en el negocio de la carne?
- ✓ Trayectoria:
  - 1998 Usuarios
  - 2002 Salto
  - 2013 Pampa Natural
- ✓ Resultados
  - Faena Mensual > 20.000 cabezas/ mes
  - Más de 2 millones de Kg/mes de venta en sucursales
  - Mercado Interno: 65%; Mercado Externo: 35%
  - Exportaciones:
    - \* USD 100 Millones aprox.
    - \* 1.900 TN Cuota Hilton
    - \* 5to Exportador
- ✓ Originación de Hacienda ( 10% de la faena)

# Mercado de la Carne



> 250.000 Productores

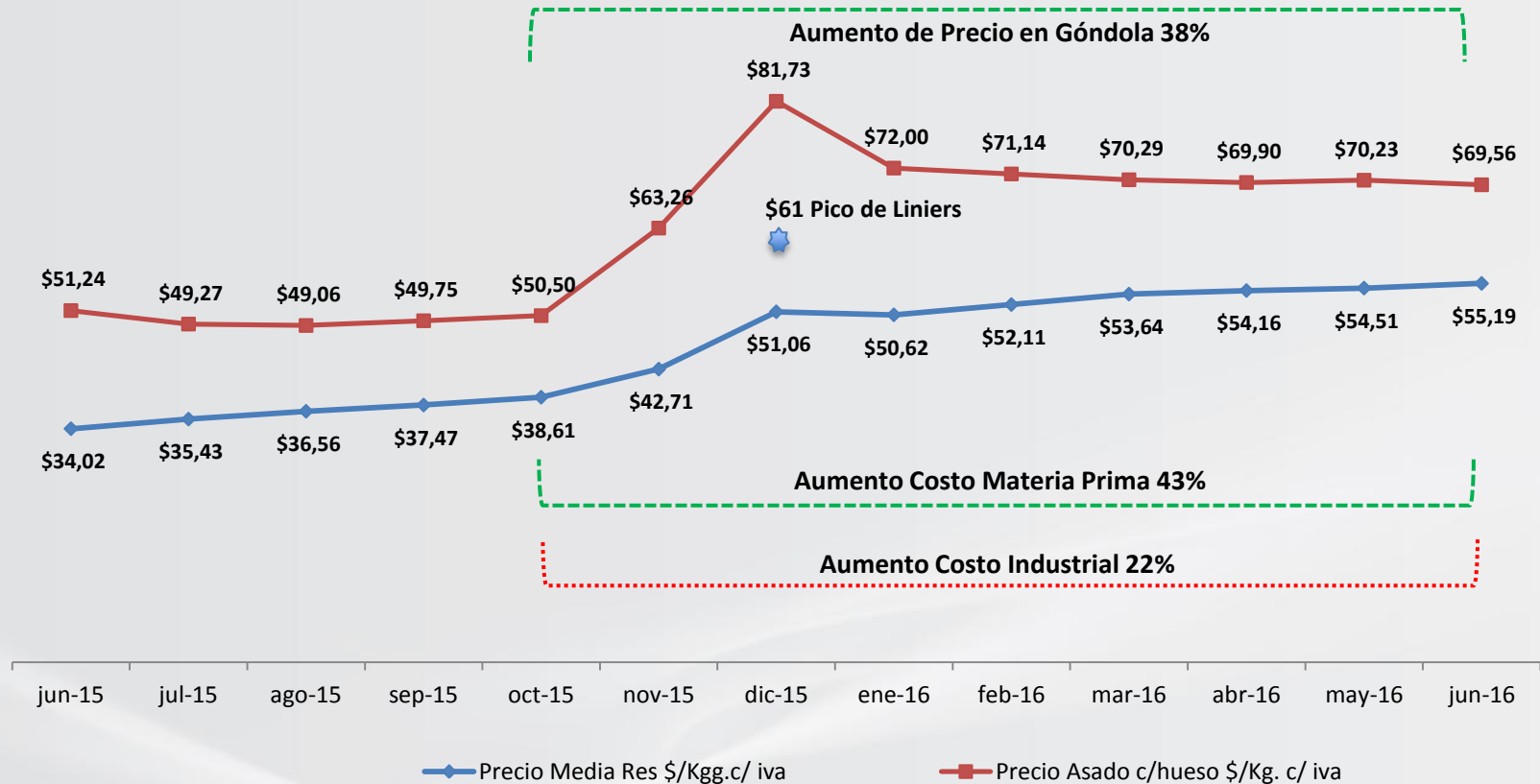


Entre Frigoríficos y  
matarifes >4.000  
compradores de  
hacienda



Decenas de miles de  
Carnicerías

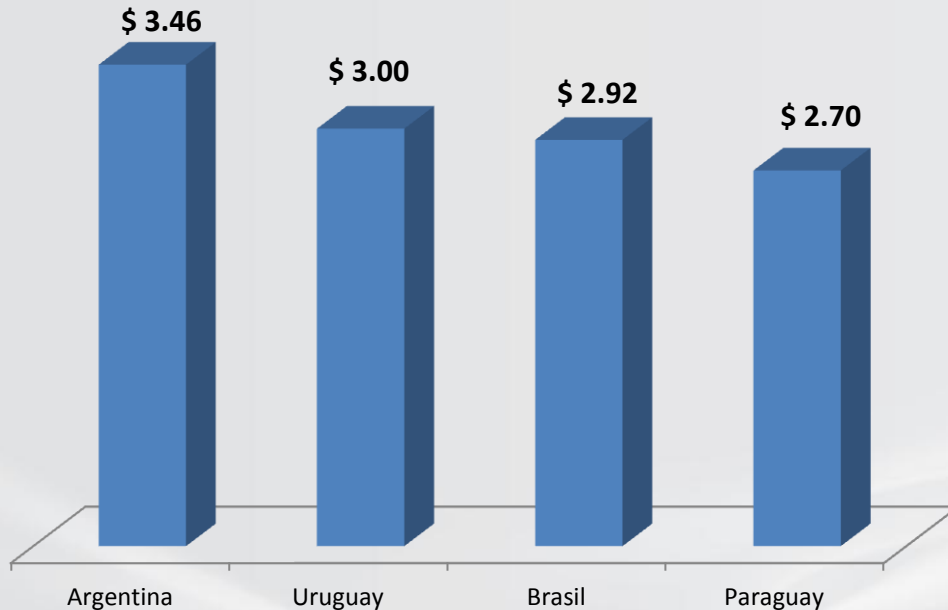
# Movimientos de Precios en el Mercado Interno



- ✓ Mejora de expectativas a partir de Octubre → Proceso de Retención
- ✓ “Cuando la hacienda sube, suben los precios, cuando baja no bajan”
- ✓ Precio de Asado debería ser *infinito*!!!!

# Precio de Hacienda Vs. Países Limítrofes

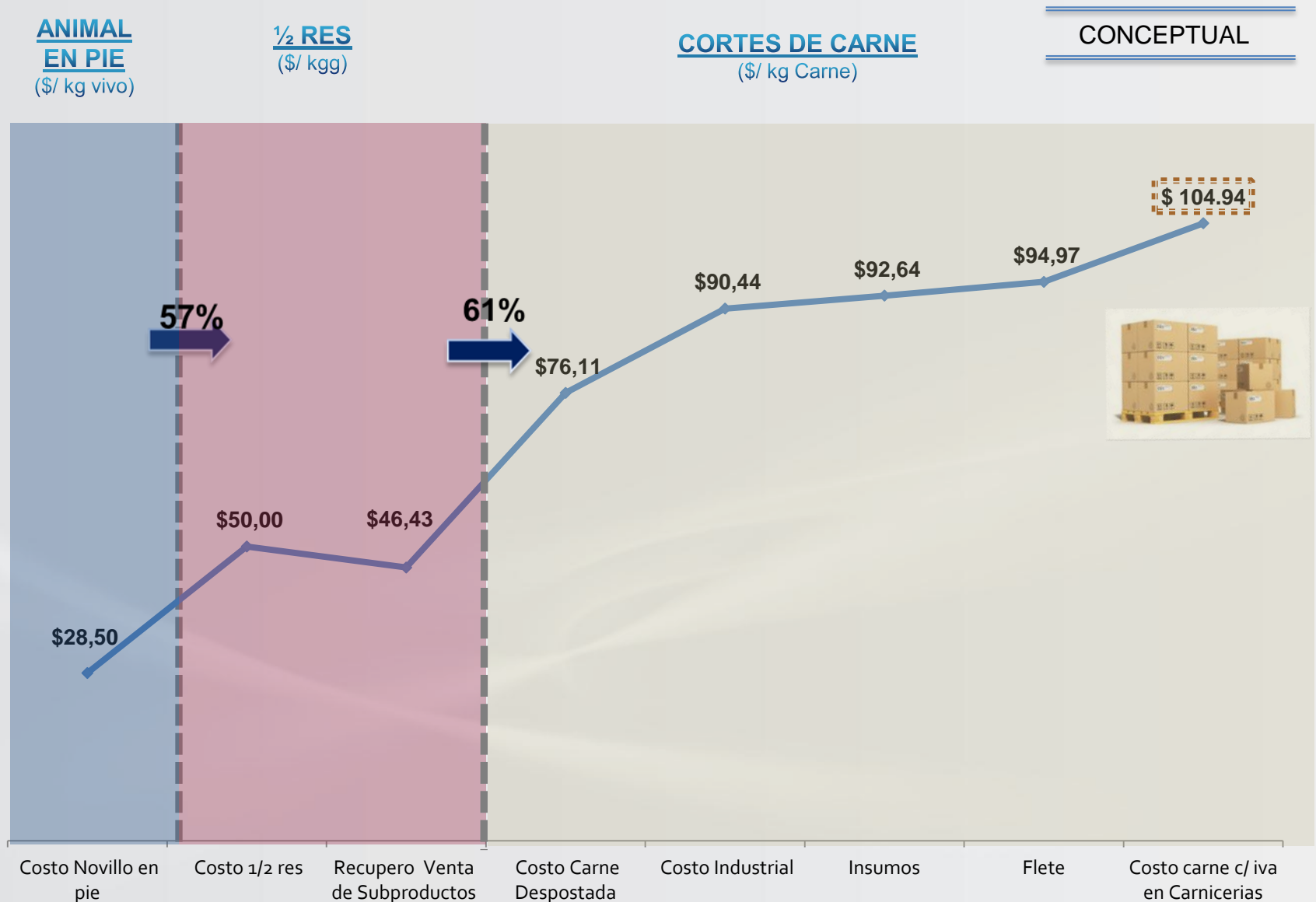
USD/ kg Res:



- ✓ Hacienda representa cerca del 85 % del costo industrial
- ✓ Sueldos y costos industriales mayores que otros países
- ✓ Valor del Novillo desacoplado de precios internacionales ( 93% de los kg van al Mercado Interno)

Fuente: V. Tonelli al 15/07/2016

# “Compran la hacienda a \$30 y venden la carne a más de \$200”



Fuente: Precio Novillo al 30/06/16

# “Compran la hacienda a \$30 y venden la carne a más de \$200”

**COSTO CARNE**  
**\$104.94**



| Corte              | PV     | Margen % |
|--------------------|--------|----------|
| Lomo               | \$ 219 | 52%      |
| Cuadrada           | \$ 165 | 36%      |
| Asado s/Hueso      | \$ 118 | 11%      |
| Roast Beef         | \$ 107 | 2%       |
| Carne Picada Común | \$ 90  | -17%     |

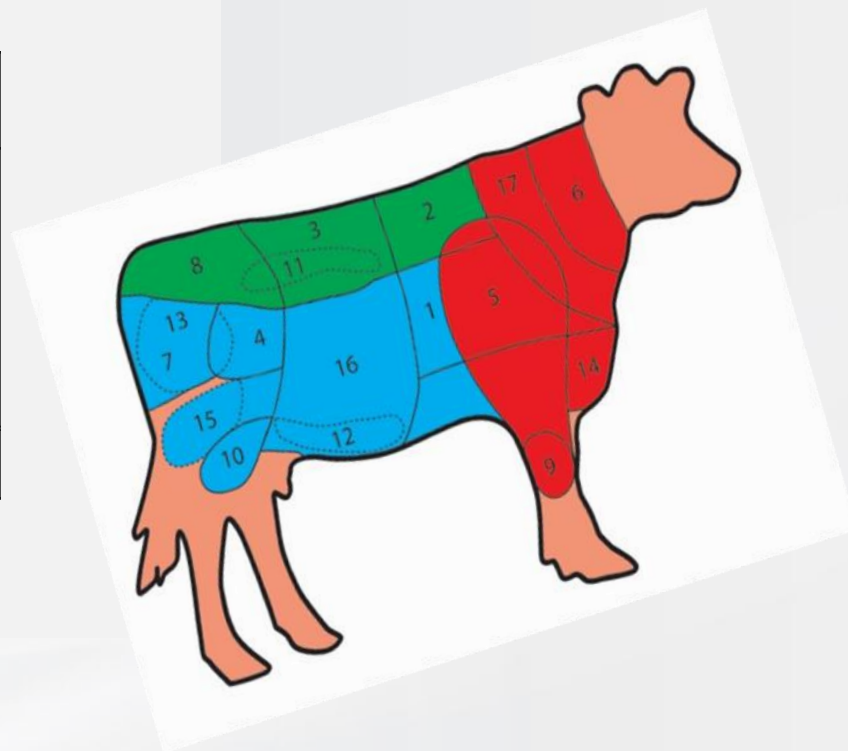
CONCEPTUAL

## Resultados en Sucursal

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| <b>Venta</b>                  | <b>100 %</b>  |
| <b>Costo de Venta</b>         | <b>- 80 %</b> |
| <b>Margen Bruto</b>           | <b>20 %</b>   |
| <b>Merma</b>                  | <b>- 3 %</b>  |
| <b>Margen Neto</b>            | <b>17 %</b>   |
| <b>IIBB</b>                   | <b>- 4%</b>   |
| <b>Margen antes de gastos</b> | <b>13 %</b>   |

# Complementación con la Exportación

| Consumo per cápita | Argentina | Uruguay | Brasil | Australia |
|--------------------|-----------|---------|--------|-----------|
| Vacuno             | 55 kg     | 56 kg   | 37 kg  | 43 kg     |
| Pollo              | 47 kg     | 21 kg   | 32 kg  | 31 kg     |
| Cerdo              | 15 kg     | 12 kg   | 12 kg  | 23 kg     |
| Ovino              | 1 kg      | 7 kg    | 1 kg   | 14 kg     |
| Total              | 118 kg    | 96 Kg   | 82 kg  | 111 Kg    |



- ✓ **Muy buen consumo de proteínas animales**
- ✓ **Complementación Mercado Interno y Exportaciones**
  - Exportar cortes finos
  - Aumentar oferta de cortes más buscados en mercado local
    - Cortes Asado
    - Pulpa ( Milanesas)
    - Picada
- ✓ **Cuota 481**



# Grandes Oportunidades y Temas a resolver

- ✓ **Exportaciones de 874 a 7.000 USD MM en 2025 ( Fuente- ABC)**
- ✓ **Generando más de 50.000 nuevos puestos de trabajos**
- ✓ **Aumento stock ganadero ( 58 MM de cabezas en 2025)**
- ✓ **Seguir abasteciendo Mercado Interno con cortes más buscados**
- ✓ **Grandes temas a Trabajar:**
  - **Impuestos/ Informalidad**
  - **Temas Sanitarios ( Doble Standard)**
  - **Productividad:**
    - **Sindicato**
    - **Productores (ej: Peso Faena)**



## **Pero sobre todo:**

- ✓ **Generación de reglas claras que estimulen la inversión**
- ✓ **Generar CONFIANZA entre eslabones del cluster de la carne**
- ✓ **Trabajar en EQUIPO entre los diferentes eslabones**

---

**¡Muchas gracias!**